

**Prof. Dr. Alfred Toth**

## **Grundlagen der qualitativen semiotischen Arithmetik**

### 1. Grundlagen

Zur Einführung vgl. Toth (2016a-c).

AXIOM: Es gilt immer  $x \neq y$ , da es keine absoluten Objekte und Subjekte, d.h. keine objektiven Objekte und subjektiven Subjekte gibt.

Es gibt 1- und 2-stellige Basiszahlen.  $n$ -stellige Zahlen mit  $n > 2$  sind auf diese reduzierbar.

1.  $F = x(y)$

Beispiele:  $0(1)$ ,  $(0)1$ ,  $1(0)$ ,  $(1)0$ .

2.  $F = (xy)$

Beispiele:  $(01)$ ,  $(10)$ .

Daraus resultieren folgende Kombinationen

$x(xy)$ ,  $y(xy)$ ,

$x(yx)$ ,  $y(yx)$ .

Beispiele:  $0(01)$ ,  $0(10)$ ,  $1(01)$ ,  $1(10)$ .

### 2. Addition

#### 2.1. Addition durch Juxtaposition

Es wird unterschieden zwischen Links-Juxtaposition

Beispiele:  $0 + (01) = 0(01)$ ,  $1 + (10) = 1(10)$ .

und Rechts-Juxtaposition

Beispiele:  $(01) + 0 = (01)0$ ,  $(10) + 1 = (10)1$ .

## 2.2. Addition durch Splitting

Beispiele:  $0 + (01) = 0(01)$ ,  $0 + (10) = (10)0$ .

Die Summen sind also eindeutig, da  $(00)1$  und  $1(00)$  gegen das Grundaxiom verstoßen. Ferner ist klar, daß die Addition nicht kommutativ ist.

## 3. Multiplikation

Gegen seien die semiotischen Zahlen  $0(01)$ ,  $0(10)$ ,  $1(01)$ ,  $1(10)$ . Dann sei deren Multiplikation durch Konkatenation definiert

$$0(01) \times 0(01) = 0(01)0(01)$$

$$0(01) \times 0(10) = 0(01)0(10)$$

...

$$1(10) \times 1(10) = 1(10)1(10).$$

Auch hier ist klar, daß die Multiplikation nicht kommutativ ist.

## Literatur

Toth, Alfred, Welche Logik bildet die Basis der Semiotik? In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2016a

Toth, Alfred, Grundlagen einer neuen Logik für die Peirce-Bense.-Semiotik? In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2016b

Toth, Alfred, Die semiotische Logik und ihre qualitative Mathematik. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2016c

20.8.2016